



«Москва — на волне» — это новый рыбный рынок, который открылся в Москве возле станции метро «Косино». Здесь можно приобрести более 600 видов продукции из России и стран СНГ и приготовить все прямо на месте — в одном из ресторанов. То, что раньше было сложно найти, собрано в одном месте.



В широком ассортименте представлены рыба живая, солёная, копчёная, свежемороженая, вяленая, охлаждённая, крабы, а ещё икра и другие морепродукты. А также свежайшие полуфабрикаты и консервы, приготовленные прямо в море на рыболовецком судне.



В процессе организации нового торгового пространства, чтобы обеспечить максимальную обзорность и функциональность, были использованы гастрономические витрины со встроенным агрегатом **Galaxy 080 Plug-in** и промо-витрины **Stella H130**



Отличная обзорность и прозрачный дизайн витрин делает выкладку привлекательной для покупателей. Энергосберегающая светодиодная подсветка обеспечивает максимальную видимость каждого товара.



Торговое оборудование **Dazzl**™ имеет современный минималистичный дизайн и гармонично интегрируется в премиальный интерьер.



Инновационные конструкторские решения позволяют оптимизировать энергопотребление. Модификации с разными температурными режимами дают возможность подобрать идеальные условия для хранения любых продуктов.



Широчайший выбор моделей и вариантов персонализации позволяют использовать витрины **Galaxy 080 Plug-in** в самых современных проектах, гарантируя оптимальную эксплуатацию и наилучшее использование функциональных особенностей витрины.



Фронтальное стекло **Galaxy 080 Plug-in** оснащено механизмом открывания, что существенно упрощает обслуживание витрины в процессе эксплуатации.



Гастрономические витрины **Galaxy 080 Plug-in** гарантируют наилучшее хранение для различных деликатных продуктов. Морепродукты проверены ГБУ «Мосветобъединение» и безопасны для здоровья.



Промо-витрины **Stella H130** отлично подходят для проведения различных акций, сезонных продаж или презентаций продуктовых новинок. Современный дизайн витрины в минималистичном стиле и высочайшая прозрачность делают продукцию максимально доступной для клиентов.



На промо-витринах **Stella H130** дополнительно установлена система увлажнения. Это позволяет разнообразить ассортимент выкладки. Внешний вид продовольственных товаров, таких как свежие овощи, фрукты и прочие скоропортящиеся продукты, напрямую зависит от уровня влажности в охлаждаемом объёме.